

「サステナビリティ経営」人財研修の最先端が アウトサイドイン「実践ワークショップ・基礎編」で詳しく理解できる

「サステナビリティ経営」に取り組む経営者の皆さま、ご担当者さま。外部から支援する専門家・講師の皆さまに、唯一無二の「疑似体験・ホロン型・自分ごと化」研修コンテンツの概要をご説明致します。

☆☆☆☆

社会課題解決による価値創造と業績の最大化にチャレンジ。地球に住む私たちの環境と未来を考えながら、経営基盤の強化に挑むゲーム&シミュレーション教材。高い教育効果をベースに、知識教育の枠を超え、環境・社会・経済価値創造に対峙、未来からバックキャストした視点で、自社の「サステナビリティ経営」浸透に貢献する人財を育成します。

自社のみならず社会を良くする基本教材のロジックは、社会課題起点の脳力と意志。自社の「アセット」と「ソリューション」を再認識し、新事業を創出するという疑似体験。そして、最後に気づく重要なファクターは「地球の未来と自分ごと化」…。

一本の鉛筆があれば、世界を描き直すことができる！
そのようなコンセプトの教育・研修コンテンツをご紹介します。

SDGs Outside-in Series

<経営戦略におけるデザイン・コンセプト>

人類と地球のためのパラダイムシフト
ソーシャルバウンダリーとプラネタリーバウンダリーを
ビジネスゲーム&シミュレーションで疑似体験する

あなたは、ウェルビーイング・リーダー
一本の鉛筆があれば、世界を描き直すことができる

「サステナビリティ経営」の最先端がホロン型組織で創られる——

<コンセプト・ステートメント>

地球の未来と自分ごと化で、ありたい姿へ

「アースショット・グレートリセット」を、ワークショップで疑似体験

求める価値
時間軸
ストップ (アッパースト)
※大きな壁がある

SDGs×ウェルビーイング・リーダー
(自然資本が基盤である)

サステナビリティ経営計画
バックキャストロジック
ありたい姿から目標を設定する
未来
現在
過去

2100年
2050年
2030年

<地球の未来と「自分ごと化」へ至る効果>

企業の存在意義や理念、ミッション・ビジョンの推進、「サステナビリティ経営」における社会課題解決を起点とした新事業開発ロジックの自分ごと化などを通じて、経営基盤の強化で業績の最大化を目指します。この唯一無二の研修コンテンツを「アジャイル脳ホロン思考」でオーソライズしました。

☆☆☆☆

■アウトサイドイン・3シリーズ研修コンテンツ

1. 「アウトサイドイン®」 ビジネスゲーム/社会課題解決の新事業創出

SDGs×経営を基盤にしたこのビジネスゲームは、新事業創出を実際の49事例を使って疑似体験するものです。自分の興味・関心と様々な業種の会社が、社会課題を読み解きながら、それを解決するアセット(自社の強み、財産や資産など)と、ソリューション(課題を解決するための手法や手段)の組み合わせにより新事業創出を行い、プロモーション(広報活動)を通じた業績の最大化を疑似体験しながら、国連の公式指南書「SDG Compass」にあるアウトサイドイン・アプローチ(法)を学びます。

★<振返りコンテンツ>:「万人のための地球」を基盤にした「基礎編」をご用意、養成講座の受講者は、ワークショップだけでなく、講演会やセミナーでも活用できます。

「アウトサイドイン®」ビジネスゲーム

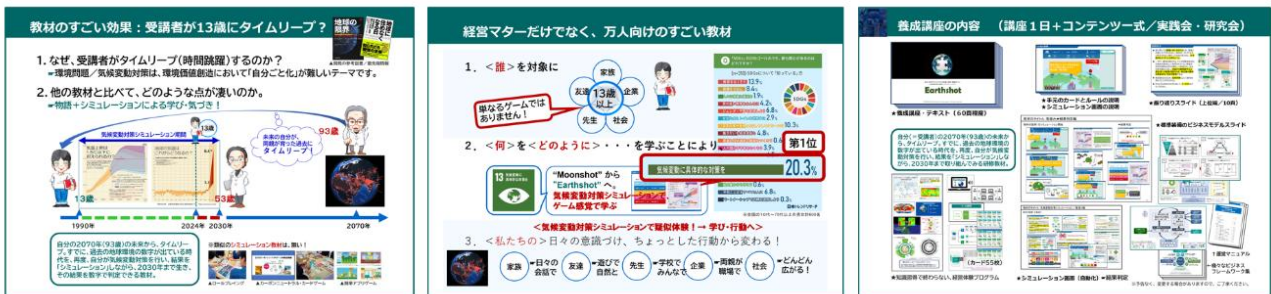


<https://next.outside-in.jp/>

2. 「アースショット®」シミュレーション/気候変動対策の新事業対応

気候変動対策に対する取組み成果の最大化をめざす「アースショット」シミュレーション。2070年の未来から1991年に、時空間を超えてタイムリープした自分（研修受講者）という設定で、シミュレーションがスタート。地球温暖化の進行によって、異常気象の発生や海面上昇の進行が起こるだけでなく、農林水産業、金融業への経済影響、災害、難民の発生、安全保障の問題、健康への影響など、その影響は多岐に渡り、その時代、その時代で私たち（=自分）に意思決定を迫ってきます。無知だった自分は、1991年から2030年までをどのように生きるかを学びます。何度も何度も取組み、回を追うごとに、着実に成果に表れていく「環境価値の対策」コンテンツで、24時間常時、自習することも可能です。

★<振り返りコンテンツ>：「万人のための地球」を基盤にした「応用編」をご用意、各社ごとの現状に合わせ、ご希望を取入れて組立てることができます。



<https://earthshot.outside-in.jp/>

3. 「グレートリセット®」シミュレーション/持続可能な経営基盤の強化

経営幹部やプロジェクトリーダー、部門責任者の皆さんが「100回試みて習得する経営体験」をキーワードにした、マネジメント・シミュレーション「グレートリセット」に取り組めます。集合研修日も含め期間は1か月単位。研修受講者は、私たちの世界によく似た仮想世界の地球で、日々激化する市場競争に対応しながら企業活動を行っていきます。

このシミュレーションテーマである「グレートリセット」は、2020年のダボス会議のテーマでもあります。これまで通用して来た経営から、サステナビリティ戦略の実行可能なフレームワークとして ESG/SDGs、様々な経営価値へ、新しい判断が求められます。

過去の概念や古い価値に戻れない「断つ経営」を「自分ごと＝経営者」として意思決定を学ぶシミュレーション。各経営者を目指し、経済価値の追求をめざして頑張っていた「経営基盤の強化」も併せ持つコンテンツで、24時間常時、1人で自習することも可能です。

★<振り返りコンテンツ>：「万人のための地球」を基盤にした「発展編」をご用意、ご希望を取入れて組立てることができます。

※オンライン版ですので各人の取組み状況を把握することも可能です。

<p>社員教育の考え方 →「組織づくり」から、「できあがる組織」へ</p> <p>自然に学ぶことが、最高の教科書／全ての業務に優先する学び</p> <p>真のリーダーが変われば、全ては変わる！ 変容 から変革へ</p>	<p>経営者の集まり、ダボス会議で提言された「グレートリセット」</p> <p>ESG/SDGs「グレートリセット」シミュレーションとは</p> <p>100回試みて習得する経営体験</p> <p>ESG/SDGsを経営課題と捉え、未来思考で事業に取り組む次世代の真のリーダーを育成する経営体験型プログラムです。</p> <p>知識の理解にとどめず、本気で働く心と経験をゼロから養い、事業として成果を出す。ESG/SDGs グレートリセットシミュレーションは、これからに必要な経営能力を、組織の次世代リーダーに導入・浸透・定着できる最終クラスのプログラムです。</p>	<p>養成講座の内容 (講座1日+コンテンツ式/実践会・研究会)</p>
--	---	--------------------------------------

<https://great-reset.outside-in.jp/>

4. 特記事項：

養成講座・卒業生は、「アウトサイドイン実践会／研究会」で、万人のための地球構想をベースにした最先端価値を研究し合い、学びます。また、養成講座で学んだ基礎知識修得、ゲーム&シミュレーションという仮想環境を使った体験的指導力、さらにワークショップを通して次の行動へとつながる「知る→わかる→できる」へ昇華させるために、アジャイル脳ホロン思考法も研鑽し合います。

■提供しているプログラム

1.個人での受講

- 1) 実践ワークショップ&ビジネスモデル研究会 (毎月開催)
- 2) 公認ファシリテーター・3シリーズ養成講座 (各1日コース)
- 3) 人財育成・実践会／研究会 (1日コース)

※現段階でのプログラムで、変更になる場合もあります。

2.法人での取組み

- 1) 法人導入コース／養成講座&内製化支援
- 2) 法人研修受託&支援
(研修終了後の成果により研修料が引きになる特典があります／業界初)
- 3) オリジナルコンテンツの開発 (アイデアあります)

※現段階でのプログラムで、変更になる場合もあります。

★詳細は公式サイト (ワークショップ & 養成講座)：<https://outside-in.jp>

活動している公認ファシリテーターの皆さん：<https://outside-in.jp/facilitator/>

実践ワークショップ&養成講座へのお申込みは：<https://outside-in.jp/events/>

企業導入コース、法人研修のお問い合わせは：<https://outside-in.jp/contact/>

以上