

「サステナビリティ経営」人財研修をご検討中の皆さま 人財研修を内製化する場合／外部の専門家を目指す場合

これからの時代に対応する、「サステナビリティ経営」人財教育における業績重視の社内研修を、自社の社内講師チーム編成による内製化での実施をご検討の企業さま、および外部から企業研修を支援する専門家講師を目指す皆さまへ、詳しい「商品・サービス編」を書かせていただきましたので、お読みいただければ幸いです。

目次：

1. 業績の最大化をめざす、「サステナビリティ経営」人財研修コンテンツ
 2. 企業版として開発したアウトサイドイン・3シリーズ
 3. 受講価格とその詳細 / キャンペーン価格希望(法人&個人)の皆さま
 4. 利用フィーと権利の範囲
 5. 最後に
-

1. 業績の最大化をめざす、「サステナビリティ経営」人財研修コンテンツ

企業においては、存在意義(アイデンティティ/パーパス)やトップメッセージ、経営計画、社会課題・重要課題ごとのマテリアリティなどと共に、それらの業績内容が、ステークホルダーを対象に、「サステナビリティレポート」として公開されています。

そのような中、弊社には、「サステナビリティ経営」における経営方針の実行で「お客様と相対した時、具体的にどのように行動すればよいか」、「お客さまとどうしたら深い価値の共有ができるのか」、「(営業の現場で)当事者意識をどのように育めばよいか」といった質問が寄せられ始めています。

このような背景から、先行していた「SDGsアウトサイドイン」に、「アースショット」、「グレートリセット」を加えた、3つのコンテンツを通して、「サステナビリティ経営」における人財育成を支援すべく、そして「業績の最大化へと導く」研修コンテンツとしてもバージョンアップし、企業の業績により大きくコミットする唯一無二の研修コンテンツとして仕上げました。

この開発は、経営者の皆さまが、社員一人ひとりから構成されている組織をどのように導けばトップメッセージに叶った「万人のための地球をまもり、社会の皆さまへのお役立ちと、経営基盤の強化につながる業績の最大化」という結果を出すことができるかという観点で取り組みました。

それらは、社員やステークホルダーと言われる方々や、未来のお客さままでも含めた方々に対峙したとき、仕事を越えたところに存在する本質に迫るテーマでもあり、永遠に探求していくものであろうと考えたからです。それでは「アウトサイドイン・3シリーズ」をご紹介します。

2. 企業版として開発したアウトサイドイン・3シリーズ

1) 社会課題解決の新事業創出 / 基礎編 「SDGs アウトサイドイン」ゲーム (研修と振り返りコンテンツ / 研究会)

<社会価値を創造するための疑似体験プログラム>

自社の「サステナビリティ経営」の経営方針を念頭に、ビジネスゲームを通じて社会課題を解決し、持続可能な開発目標である SDGs の目標達成はもとより、社会課題解決起点の新事業創出まで、一気通貫で学ぶことができ、そのうえで、自社のパーパス(存在意義・証明)や経営方針、事業計画などと照らし合わせ、ビジネスゲームで学んだ内容と掛け合わせて復習。ご希望があれば、研修実施日の前後にメール対応の「取組みシートやビジネスモデル集」で長期に理解を深め、成果に結びつけるアジャイル脳ホロン思考(基礎編)にチャレンジしていただきます。

<振り返りコンテンツと、講演・セミナースライドも多数ご用意>

ビジネスゲームと連動した振り返りコンテンツは、3タイプをご用意しました。多数回の取組みをおすすめしております。加えて、講演・セミナー・勉強会用のスライドも標準装備しています。

<お届けする内容(主なもの)>



★養成講座・テキスト (150頁)
 ★ワークショップスライド (約90枚)
 ★SDGsターゲット (169)
 ★スлайドトーク集 (75頁)
 ★追加コンテンツ (逐次)
 ★組合せシート
 ★カードキット (439枚)
 ★オンライン版・テキスト (30頁)
 ★成否チェックシート
 ★アウトサイドイン事例 (49事例)
 ★振り返りシート
 ★強制発想マトリクスシート
 ★簡単、シンプルプラン

©2024 SDGs Outside-in business game. All right reserved.

<提供する資料・スライド各種、研究会など>

- ・サステナビリティ&SDGs経営に関する年表 / 社会課題解決起点の新事業創出(事例集)
 - ・少人数向け体験ワークショップ&講演・セミナーのためのパワーポイント(生データ)
 - ・実践ワークショップへの参加 / 研究会にて配布のビジネスモデル集・認定証 等
- ※予告なく変更になる場合がありますので、ご承知おきください。詳細は養成講座内にてお知らせします。

<「SDGs アウトサイドイン」 /1日コース・基礎編カリキュラム>

午前 サステナビリティ経営人財育成とアウトサイドイン・アプローチの関係

午後 「SDGs アウトサイドイン」 ビジネスゲームの実際と、様々な活用法

09:30/午前の部 チェックイン・開始

- 1 サステナビリティ経営が求められる背景/SDGs年表
- 2 サステナビリティ経営人財とは/人財育成プログラムの要諦
- 3 アウトサイドイン・アプローチ(法)の研究と新事業創出
- 4 SDGs アウトサイドイン・ビジネスゲームの概要/動画視聴、ルール説明

12:00 昼休憩

13:00 午後の部 開始

- 5 SDGs アウトサイドイン・ビジネスゲームの定義と様々な活用
 - 6 カードゲーム実施と振り返りの技術とポイントの学び、その意図を考える
 - 7 自分の意識と組織のカルチャーを変える(個人の will、プレーヤーカードの意味)
 - 8 ゲームの構造、作られ方、カードさばきの練習、カードから見えて来ること
 - 9 アウトサイドイン・強制発想マトリックス法
 - 10 公認ファシリテーターの皆さまに望むこと、Q&A 質疑応答 事務連絡
- 17:00/終了

※諸事情により、カリキュラムが変わる場合がありますので、ご了承ください。

<1日コース・基礎編終了の後日、実践会と研究会があります>

養成講座(1日コース)を受講したのち、ご自分でワークショップを開催できるための勉強として、実践ワークショップ(毎月開催/3回まで無料)と学びを深める研究会(1日)への参加があります。日程は、余裕をもって行いますので、養成講座の受講時にお知らせいたします。すべてのカリキュラム終了後に認定証をお渡しします。

<自立完結ホロン型コミュニティとしての企業のあり方を目指す>

あらゆる組織は人が担っていることから、ウェルビーイング(心身の健康や幸福)とエンゲージメント(組織目的への自発的な貢献意欲)に主眼をおいて、ホロス(全体)とオン(個)の融合したホロン型コミュニティ組織が、「サステナビリティ経営」組織(人財)と融合すると考えています。

働く個人の意欲や目的・目標、創造性、持続性、イニシアチブ、リーダーシップといったもので組織の働きや成果、業績が大きく左右されることは、ある意味で当然のことであろうと考えています。

日本企業の、社員エンゲージメントは国際的にみて非常に低いという調査結果が示されていますが、弊社はそのようには考えていません。この度の研修コンテンツ開発は、日本型経営の良さに立脚、社員の皆さまにも自己対峙を求め、ウェルビーイングの内なる声に耳を傾ければ、ホロニックな関係にある企業と社員が一つの塊(かたま)りに向かい、存在意義やトップメッセージ、経営計画、重要課題・社会課題解決への取組みなどと共感・共振し、業績の最大化に向かうと確信しています。

2) 気候変動対策の新事業対応 / 応用編

「アースショット」シミュレーション (研修と振り返りコンテンツ/研究会)

<環境価値を創造して「万人のための地球」を目指すプログラム>

経営計画にある、気候変動のテーマを自分ごととして捉えながらも、その枠に留まらない未来に向けた具体的な価値を育みます。受講者に求められるのは、サステナビリティや ESG/SDGs を単なる理念的行動目標ではなく、ビジネスにおける競争優位に変える力、社会を良くするという実践であり、存在意義の証明でもあります。現代の課題を解決するための実現可能な取り組み策を見出し、未来世代にバトンタッチしていく道筋を描き、行動に移すという視点で意思決定を重ね、地球環境を崩壊させることなく、経営の最適化「S ランク」を目指すシミュレーション体験です。

<振り返りコンテンツと、講演・セミナースライドも多数ご用意>

振り返りコンテンツは、「気候変動に関するスライド」を基本とし、目的や取り組み内容に応じて可変可能です。加えて、研究会では、講演・セミナー用の各種解説スライドも提供します。

<お届けする内容(主なもの)>

★養成講座・テキスト (60頁程度)

★手元のカードとルールの説明
★シミュレーション画面の説明

★振り返りスライド (上位編/10頁)

自分(=受講者)の2070年(93歳)の未来から、タイムリブ。すでに、過去の地球環境の数字が出ている時代を、再度、自分が気候変動対策を行い、結果を「シミュレーション」しながら、2030年まで取り組んでみる研修教材。

13歳 53歳 93歳
1991年 2024年 2030年 2070年

↑運営マニュアル
←様々なビジネスフレームワーク集

★知識習得で終わらない、経営体験プログラム

★シミュレーション画面 (自動化) =結果判定

※予告なく、変更する場合がありますので、ご了承ください。

©2024 SDGs Outside-in business game. All right reserved.

<提供される資料・スライド各種、研究会など>

- ・気候変動に関する年表/社会課題解決起点の資料(取組み事例や気になる資料)
 - ・オリジナルワークショップづくり&講演・セミナーのためのパワーポイント(生データ)
 - ・ワークショップ、サステナビリティ経営の人財育成・研究会への参加、および認定証 等
- ※予告なく変更になる場合がありますので、ご承知おきください。詳細は養成講座内にてお知らせします。

<「アースショット」 /1日コース・応用編カリキュラム>

午前 企業の存在意義(アイデンティティやパーパス)と気候変動対策という社会課題について
午後 「アースショット」シミュレーションの実際と、様々な活用法

09:30 午前の部 チェックイン・開始

- 1 サステナビリティ経営と経営計画/業績重視(マテリアリティ)
- 2 気候変動対策と主要テーマ/サステナビリティ経営と真のリーダーとは
- 3 気候変動という社会課題と脱炭素年表からの学び/プラネタリーバウンダリー
- 4 社会課題の気候変動対策「アースショット」シミュレーションの概要
- 5 あなたは、13歳のタイムリーパー/アースショット・シナリオ/時間軸とルール説明

12:00 昼休憩

13:00 午後の部 開始

- 6 「アースショット」シミュレーションの画面の見方/アクションカードの準備(作り方)
 - 7 シミュレーションを体験/年数の経過と地球の状態/目指す目標シナリオ
 - 8 最強のシナリオ/結果判定(S/A/B/C)/グループワークの準備と進め方
 - 9 結果発表と振り返り/いま人類が取り組むべきは、難題を解決する「アースショット」
 - 10 公認ファシリテーターの皆さまに望むこと、Q&A 質疑応答 事務連絡
- 17:00/終了

※諸事情により、カリキュラムが変わる場合がありますので、ご了承ください。

<1日コース・応用編終了の後日、実践会と研究会があります>

養成講座1日コースを受講したのち、ご自分でワークショップを開催いただくためのサポートとして、ワークショップ実践会と学びを深める研究会(1日)への参加があります。
日程は、余裕をもって行いますので、詳細は、養成講座の受講時にお知らせいたします。
すべてのカリキュラム終了後に認定証をお渡しします。

<環境価値創造の「サステナビリティ経営」人財を定義してみた>

- 1) 人間を自然界の一部と受け止め、地球環境と人間の関係を謙虚に理解できる人財
・「ウエディングケーキモデル」を基盤に、地球に生きられる環境があるからこそ人間は生存し、ものごとを組立てられる。そこにこそ「サステナビリティ経営」がある。
- 2) 世代を超えた時間軸で自らと会社・ステークホルダーの利益を捉えられる人財
・産業革命以降 200 年余りの間に、世代を超えた時間軸で行動することが徐々に軽視され、世界大戦や経済・技術の飛躍的な発展を経験するなかで忘れられてしまった。
これを反転させ、未来に向けた価値創造に挑戦するのが「サステナビリティ経営」人財であろう。
- 3) 社会課題解決のため、異なる価値観や信条を持つ相手とも、対話を通じて協調できる人財
・世代を超えると、負の遺産も継承されてしまう。持続可能な中に、何を22世紀以降に引き継ぐのかを判断していかなければならない。このような時間軸・空間軸を持てる人財であって欲しい。

3) 持続可能な経営基盤の強化 / 発展編

「グレートリセット」 シミュレーション (研修と振り返りコンテンツ / 研究会)

< 徹底的に経営体験を繰り返す、未来を創造する真のリーダーへ >

組織の次世代リーダー向けに導入できる経営体験型プログラム、特に「ESG/SDGs×経営」という視点で意思決定を重ね、経営基盤「Sランク」を目指すシミュレーション体験です。

業績重視(マテリアリティ)のコンセプトは、弁証法に則った「100回試みて初めて習得する経営体験」。経営者・執行役員、部門長や新事業創出の責任者は勿論のこと、職位にとらわれない「真のリーダー」を育成することを目的とした“グレートリセット”なアジャイル脳ホロン思考で、リアル研修・グループ学習、1人でも24時間取組める、最強・最高の多面的、多角度的な教育コンテンツです。

< 振り返りコンテンツと、講演・セミナースライドも多数ご用意 >

振り返りコンテンツは、「ESG や SDGs・サステナビリティ経営に関するスライド」をご用意、目的や取組み内容に応じて可変可能です。加えて、講演・セミナー用の各種スライドも標準装備しています。

< お届けする内容(主なもの) >



★オリエンテーション資料 (30枚)
 ※プログラムの目的と研修の設計を解説

★養成講座・テキスト (60頁)
 ※知識習得で終わらない、経営体験型プログラム

★チュートリアル / 舞台設定 / 経営企画シミュレーション / 解説等 (20頁)

★ワークショップ・振り返り (Sランク攻略 / 20頁)

★運営マニュアル (28頁)

★ワークショップ用スライド A/B/C (基本版 / 45頁)

★ワークショップ・振り返り 部門表紙 A/B/C (10頁)

★事業発展計画書づくり (フレームワーク集)

※予告なく、変更する場合がありますので、ご了承ください。

©2024 SDGs Outside-in business game. All right reserved.

< 提供される資料・スライド各種、研究会など >

- ・ESG や SDGs経営、サステナ経営・事業発展計画モデルやフレームワーク集(生データ)
 - ・オリジナルワークショップづくり&講演・セミナーのためのパワーポイント(生データ)
 - ・ワークショップ、サステナビリティ経営の人財育成・研究会への参加、および認定証 等
- ※予告なく変更になる場合がありますので、ご承知おきください。詳細は養成講座内にてお知らせします。

<「グレートリセット」 /1日コース・発展編カリキュラム>

午前 企業の存在意義(アイデンティティやパーパス)とサステナビリティ経営人財育成
午後 「グレートリセット」シミュレーションの実際と、様々な活用法

09:30 午前の部 チェックイン・開始

- 1 ESGとSDGs年表から世界を紐解く/真のリーダーは確定的事実思考
- 2 ESG/SDGs/サステナビリティ経営におけるグレートリセットとは
- 3 SDGs経営の全体像とワークの役割/疑似体験で問題意識を自分事に!
- 4 これまでの教育に欠けていた「未来体験」/グレートリセット法人研修について (例)
- 5 グレートリセット・ファシリテーターができること(WS運営マニュアル)

12:00 昼休憩

13:00 午後の部 開始

- 6 ワークショップ開催(個人ワークと、集団ワークの設定と実施法)
- 7 振り返りの技術とポイントの学び(個人ワーク・チームワーク、そして振り返り)
- 8 アジャイル脳ホロン思考サステナビリティ経営(コンサル脳から、未来創造脳へ)
- 9 健全な経営と強制発想トレーニング/事業発展計画書づくり&フレームワーク集
- 10 公認ファシリテーターの皆さまの役割、Q&A 質疑応答 事務連絡

17:00/終了 ※諸事情により、カリキュラムが変わる場合がありますので、ご了承ください。

<1日コース・発展編終了の後日、実践会と研究会があります>

養成講座1日コースを受講したのち、ご自分でワークショップを開催いただくためのサポートとして、ワークショップ実践会と学びを深める研究会(1日)への参加があります。

日程は、余裕をもって行いますので、詳細は、養成講座の受講時にお知らせいたします。

すべてのカリキュラム終了後に認定証をお渡しします。

<我こそはと思う方、100回、挑戦してください>

「グレートリセット」は、6期にわたる経営シミュレーションで、高い教育効果が得られることから、経営者、執行役員、経営企画、研究開発、調達、製造、営業と、一連の企業活動に取り組む方々が対象です。勿論、経営の概念と仕事の厳しさを(イベント的に)新入社員に提供するアイデアもあります。

尊敬する MG ゲームをお手本に、「ESG/SDGs×経営」シミュレーション対応のサステナビリティ経営版を標榜、かつ、SDGsウエディングケーキまでもをベースに盛り込んで開発しました。

365日、24時間、自習も可能なビジネス・シミュレーションとなっており、2030年12月31日を目標に多くの社員が競い合うことも可能です。また、そのチャレンジの様子は、事務局でも把握できます。

「その判断が会社の命運を分ける」ほどのジレンマを体感しながら、考え抜き、判断し、行動するという、知識だけでは全く歯が立たない、次の時代をも見透した意思決定の連続で、既定路線に未来がないこと、根本的な思考の転換が必要なことを、何度も試みながら体験していきます。

プラネタリーバウンダリーと持続可能な開発、および、ドーナツ経済学。成長の限界から50年、「地球に住む人類の未来を考えたとき、社会経済的な不平等を是正し、環境・社会・経済価値のあり方の本質を標榜したいとする皆さまにこそ、お届けしたい優れたコンテンツと自負しています。

3. 受講価格とその詳細 / キャンペーン価格希望 (法人&個人) の皆さま

1) 社内チーム編成支援 (研修内製化)

「サステナビリティ経営」人財戦略による、社員教育の内製化は、理に叶っていますので、特別価格で対応させていただきます。モニター企画にご協力いただく、アンバサダー企業さま/30%割引!
→中小企業の皆さまには、特別枠(個人ベース)をご用意しました。

充実のアウトサイドイン・シリーズ	内容	特別価格のご案内
・公認ファシリテーター・法人導入コース/養成講座 ① アウトサイドイン・公認ファシリテーター (基礎編) ② アースショットセット・公認ファシリテーター (応用編) ③ グレートリセット・公認ファシリテーター (発展編) ⇒①②③のアウトサイドイン・3シリーズ、養成講座 (基礎編/応用編/発展編)各1日カリキュラム+実践会・研究会受講、3名パッケージプランです。開催日は、1社単独で行いますので日程を調整の上実施いたします。 ⇒②③オンライン版のシステム使用料は、別途となります。1か月単位でURLを発行、24時間使用可能です。 ※モニター企画にご協力アンバサダー企業さま/30%割引。自社に導入の効果や広報レポート等にご協力いただきます。	法人 3名 登録	@495,000円(税込) × アウトサイドイン・3シリーズセット 合計:1,485,000円/社(税込) ↓ モニター希望の法人さま 特別キャンペーン価格 アウトサイドイン・3シリーズセット @1,039,500円/社(税込) ※①ゲームのカードキット実費をご負担いただきます。 @22,000/1組×希望数 ※詳細、お見積書いたします。
・法人・内製化サポート ⇒人事異動の登録者変更にも対応致します。(速攻実施) 自社開催&一般向け実践会・研究会にも参加可能です。 ⇒いつでも、種々のご相談可能。(365日、24時間受付) ⇒②③の社内研修生URL発行料は、1名@1,000円/月。1か月単位で発行、24時間使用可能です。 ⇒社内研修開催のご支援(アシスタント派遣)にも応じます。 ※地域ファシリテーター対応、有料サポートになります。	法人 登録	@22,000円(税込)/月 × アウトサイドイン・3シリーズ 合計:66,000円(税込)/月 ※公認ファシリテーター3名に加え、研修アシスタント3名も登録 実践会・研究会にもご参加可。 ※詳細、お見積りいたします。 お問い合わせください。
・中小企業 公認ファシリテーター・法人導入コース/養成講座 ⇒①②③のアウトサイドイン・3シリーズ、養成講座 (基礎編/応用編/発展編)各1日カリキュラム+実践会・研究会受講、3名パッケージプランです。詳細はご要望をお聞きます。	法人 登録	特別キャンペーン価格 ※取組み内容、人数、他をお伺いし、別途、お見積りいたします。 お問い合わせください。

2) 企業研修(派遣コース)

企業研修の内製化に入る前に、専門家の公認ファシリテーターに研修を依頼したい場合、いつでもお問合せください。研修歴30年以上の本コンテンツ開発者がご相談に応じます。

充実のアウトサイドイン・シリーズ	場所	特別価格のご案内
・企業研修(受託) ⇒新入社員、中間管理職、経営者・執行役員、特命/プロジェクト担当者など、業界を超えてご要望にお応えいたします。 ⇒公認ファシリテーターのご紹介(既登録者) https://outside-in.jp/facilitator/	派遣 / 全国 ・ 地域	本部講師 ・20名~/250,000円~ (概算/割引なし) 地域講師 ・20名~/割引制度あり ※詳細は、お問合せください。

「業界初、業績を上げると研修費用が安くなるのは、ホント！」


本当です。本コンテンツを使用した企業研修に取組み戴くときは、「何をいつまでに」という、業績の最大化の「目的・目標」、及び現状や将来構想などについて、お伺いさせていただきます。

「サステナビリティ経営」人財教育における「業績の最大化をめざす」ことを一心に願っておられると思いますし、それは社外にいる私たちの願いでもあります。

費用対効果は重要なファクター。「サステナビリティ経営」人財戦略による社員研修のスタートにあたり、貴重な費用の一部を他の予算にお使いいただきたく、特別価格で実施できる内容を設計いたします。研修申込書において、受講者の取組み姿勢が確認できた時は、特別価格に該当いたします。

研修終了後の後日、達成できなかったと申告された場合は、残念ですが、割引額をお戻しいただく場合があります。詳細はお問合せください。

3) 公認ファシリテーターになるための費用・個人コース／キャンペーン価格で受付！

充実のアウトサイドイン・シリーズ	資格	特別価格のご案内
・公認ファシリテーター養成講座／個人3コース・セット ① アウトサイドイン・公認ファシリテーター（基礎編） ② アースショットセット・公認ファシリテーター（応用編） ③ グレートリセット・公認ファシリテーター（発展編） （1日カリキュラム＋実践会・研究会）/適時開催 ⇒②③オンライン版のシステム使用料は、別途となります。 1か月単位でURLを発行、24時間使用可能です。 ⇒②③の開催日程は、①開催の折、お知らせいたします。 土曜日の開催を予定しています。 実践会・研究会詳細も、①養成講座でお伝えします。 ⇒アンバサダー希望の皆さまは、広報にご協力いただきます。	個人	一般価格@132,000円(税込) × アウトサイドイン・3シリーズセット 合計:396,000円(税込)  アンバサダー希望の皆さま 最高半額キャンペーン価格 アウトサイドイン・3シリーズセット <u>@198,000円/人(税込)</u> ※アンバサダー希望者さまは、①の カードキット実費ご負担ください。 @22,000/1組(送料込み)

※2025年より、アウトサイドインのコンセプトにより、受講は、3シリーズ・セットとなります。

・養成講座／卒業生の皆さま ⇒「SDGsアウトサイドイン・公認ファシリテーター」認定者	個人	② ③の追加受講料は 各@66,000円/人(税込)
⇒「SDGsアウトサイドイン・公認ファシリテーター」認定者および 「グレートリセット・公認ファシリテーター」の、2つの認定者 ※いずれも、2024年10月31日までの認定の方々です。	個人	③の受講料は @33,000円/人(税込) ※②③の各システム登録料(込)

★上記1)2)3)内容の詳細

※_1 個人コースの養成講座を受講され、公認ファシリテーターとなられた方の権利は、個人への資格となりますので、本部としてはご確認、ご了承したものと受講を許可いたします。

②③登録料とは、公認ファシリテーターの皆さまが、「アースショット」、「グレートリセット」のワークショップを行う場合、受講者お一人おひとり又は、グループ3～4人毎にURLの発行が必要になりますので、公認ファシリテーターの皆さま、法人さま毎に、各システムに「登録」させて頂く料金です。

※ オンライン版を使用する「アースショット」、「グレートリセット」のワークショップを行う場合、研修の受講生お一人おひとりにURL発行・使用料@1,000円(1か月単位)がかかります。詳細は、養成講座でご説明いたします。

※ アンバサダー企画は、本事業の趣旨に賛同し、普及活動や広報を行っていただける場合、その内容をお伺いし、内容に応じて、30%～最高半額を割引させていただくことといたしました。

2) 受講料の「アンバサダー特典」と申込み

養成講座の特別価格(3シリーズ、まとめて半額キャンペーン)で申し込み戴くときは、「広報にご協力いただける内容と、公認ファシリテーターとしてどのように活動したいのか」を記載した申込書をご提出していただきます。

キャンペーンに参加せず、希望のコンテンツのみ受講したい場合は、一般価格になります。

3シリーズ卒業後、公認ファシリテーターの「認定」を受けられた方で、企業研修派遣の趣旨にご賛同いただける皆さまは、「地域・公認ファシリテーター」にご登録ください。案件が発生し、諸条件がクリアした場合は企業研修をご担当いただきます。但し、確約ではありませんので、予めご了承ください。

3) 個人コースの年間サポート料について

皆さまをご支援する趣旨により、コロナ禍以降、廃止いたしました。

4. 利用フィーと権利の範囲

「公認ファシリテーター」としての権利は、個人に付与しておりますので、受講に際し、Part1～Part3 までの内容を必ず確認し、了承した場合にお申し込みください。

1) <「SDGs アウトサイドイン」ビジネスゲーム>の場合

◎リアル版

リアル版の利用フィーとして売上金額の 20%を申し受けます*。例えば「SDGs アウトサイドイン・カードゲーム」を使ったイベントやワークショップを有料で開催したり、研修サービスとして外部に販売(企業研修等)したりするケースがこれにあたります。利用フィーが発生する催しを行った際は、金額と内容について事務局にご報告いただきます。

※ただし、公式サイトに申請・掲載された一般向けのイベントに関しては利用フィーの支払いは(有料の参加費をいただくものであっても)不要です。本ゲームの認知・拡大のためにご活用ください。
また、自らが属する団体組織内での研修など、講師への謝礼が発生しにくい、あるいは発生させてはならない場(無料開催)では、利用フィーは発生いたしません。SDGs やアウトサイドインの考え方を理解し、広げるツールとしてお役立てください。

◎オンライン版にかかる費用

オンライン版は、制作会社(株)プロジェクト・デザインの管理となります。システム利用料制となっており、オープン開催は 11,000 円(税込)、組織内クローズ開催は 33,000 円(税込)となります。

※利用フィーはかかりません。

2) <「アースショット」「グレートリセット」シミュレーション>の場合

◎ライセンスフィー

この2つのコンテンツの利用フィーは、かかりません。

◎オンライン版にかかる費用

各シミュレーションを使用するため、各1か月単位のシステム利用料がかかります。詳しくは、養成講座でお伝えいたします。

5. 最後に

弊社が提供する企業向け人財教育コンテンツは、「サステナビリティ経営」<アウトサイドイン・3シリーズ>で、その開発は、「経営戦略におけるデザイン」を標榜、その戦略として、「アジャイル脳ホロン型組織」づくりで、「自分ごと化」を最重要テーマとしてきました。「自分ごと化」は、『(研修生の皆さんが、13歳の頃のように)一本の鉛筆があれば、自分、所属する企業・組織、そして世界を描くこと(=デザイン)ができる』との思いからです。 ※「13歳」は、人間が大人になっていく「問い」を始める年齢で、多くの書籍が使用。本「アースショット」も、受講者が「13歳」にタイムリープして始まります。

画家ポール・ゴーギャンの、『我々はどこから来たのか 我々は何者か 我々はどこへ行くのか』という有名な作品があります。この絵画は、私たちに深い「問い」を投げかけています。ご案内しています社員研修においても様々な「問い」が生まれると思いますが、「基礎編」「発展編」「応用編」と進み、最終的には、この「ゴーギャンの問い」に突きあたると捉えています。

誰しもが突きあたるであろう、この「問い」は、私たちの人生・仕事において、「サステナビリティ経営」人材育成を研鑽するテーマ、組織(全体)の「自分ごと化(個)」を考える究極のテーマと思います。そして、人類の幸福と世界平和を目指すエネルギーをもたらしてくれるものと信じています。



タヒチで描かれた作品(1897-1898年)ので、現在は米国マサチューセッツ州ボストン美術館に所蔵されている。 出典: フリー百科事典『ウィキペディア(Wikipedia)』

企業の存在意義や理念・パーパスなどの戦略は、天地自然の理に従った人財教育とワンネスの関係にあり、「サステナビリティ経営」における価値創造と経営基盤の強化は、個々の社員が「自分ごと化」の意志を持ち、組織の存在証明に向けてオーガナイズされる「できあがるホロン組織」として、業績の最大化を成すものと言えるでしょう。

それでは、お会いできる日を楽しみにしております。

ありがとうございます。

2025年 1月 吉日

株式会社オークジャパン

サステナビリティ研修・運営本部 葉坂 廣次

お問合せ URL:

<https://outside-in.jp/contact/>